

Alcance de la Propuesta

1. Producción Audiovisual: 15 Videos al Mes

- **Objetivo:** Crear 15 piezas audiovisuales mensuales de alta calidad, adaptadas a las plataformas digitales y a las necesidades de comunicación de la marca.
- **Descripción:** Los videos estarán enfocados en contenidos de valor, lanzamientos, promociones o cualquier tipo de comunicación que desee transmitir, con una producción avanzada que garantice alto impacto visual y narrativo.
- **Formato:** Videos optimizados para Instagram, Facebook, YouTube, y Tiktok.
- **Entrega:** Programación en todas las redes sociales.

2. Piezas Estáticas para Publicaciones Constantes

- **Objetivo:** Crear una estrategia de contenidos visualmente atractiva y constante para mantener una presencia activa en las redes sociales.
- **Descripción:** El servicio incluye la producción de imágenes estáticas, carruseles, gráficos y banners adaptados a la identidad visual de la marca. Se incluirán al menos 15 piezas mensuales, asegurando coherencia y diversidad en los formatos.
- **Entrega:** Estas piezas estarán diseñadas para cumplir con las mejores prácticas de cada plataforma (Instagram, Facebook, Google, etc.).

3. Community Management

- **Objetivo:** Mantener una comunidad activa, comprometida y leal a través de la gestión profesional de sus redes sociales.
- **Descripción:** Incluye la gestión diaria de redes sociales, incluyendo la moderación de comentarios, interacción con seguidores, creación de publicaciones adicionales, y el análisis de métricas para mejorar la participación.
- **Planificación:** Creación de un calendario editorial mensual, optimizando la frecuencia de publicaciones y tipo de contenido.

4. Estrategia y Gestión de Google Ads

- **Objetivo:** Desarrollar campañas de Google Ads para generar tráfico orgánico y cualificado hacia sus productos o servicios.
- **Descripción:** Aunque no incluye presupuesto de pauta, se desarrollará la estrategia, análisis de palabras clave, creación de anuncios de texto, y optimización de las campañas.
- **Entrega:** Reportes detallados de performance y recomendaciones para mejoras continuas.

5. Creación de Landings y Embudos de Venta

- **Objetivo:** Atraer y convertir a visitantes en clientes potenciales mediante embudos de ventas bien diseñados y aterrizados.
- **Descripción:** Diseño y desarrollo de landings optimizadas para la captación de leads. Estas páginas estarán alineadas con las estrategias de conversión, permitiendo la recolección de datos y el análisis de comportamiento de los usuarios.
- **Entrega:** Desarrollo de embudos completos, desde la captación de leads hasta la conversión, optimizados para generar máxima conversión.

6. Generación y Adquisición de Clientes Potenciales

- **Objetivo:** Aumentar la base de clientes potenciales mediante tácticas de marketing digital específicas para la adquisición.
- **Descripción:** A través de la optimización de los embudos de ventas, utilización de formularios de contacto, promociones estratégicas y campañas de SEO, trabajaremos para garantizar un flujo constante de leads cualificados.
- **Métodos:** Incluye la creación de formularios, llamadas a la acción eficaces, y tácticas de lead nurturing.

7. Producción de Alto Nivel para BTL y ATL

- **Objetivo:** Crear experiencias de marca inmersivas y de gran impacto tanto en el ámbito Below The Line (BTL) como Above The Line (ATL).
- **Descripción:** Estrategias de activaciones, eventos, promociones y campañas físicas o digitales que conecten con el público objetivo. Esto incluirá campañas de guerrilla, lanzamientos de productos o servicios, promociones interactivas, etc.
- **Entrega:** Activaciones tanto digitales como presenciales que maximicen el impacto y la visibilidad de la marca.

8. Estrategias para Merchandising

- **Objetivo:** Incrementar la visibilidad de la marca a través de la creación de materiales promocionales y artículos de merchandising personalizados.
- **Descripción:** Desarrollo de estrategias que impulsen la distribución de productos promocionales o de merchandising que refuercen la identidad visual y valores de la marca.
- **Entrega:** Asesoría completa en la creación de productos de merchandising que reflejen la esencia de la marca y generen una conexión emocional con el cliente.

9. Lanzamientos y Posicionamiento Estratégico de la Marca

- **Objetivo:** Crear campañas de lanzamiento para nuevos productos, servicios o la misma marca, asegurando un impacto máximo desde el primer día.
- **Descripción:** A través de una combinación de estrategias ATL, BTL y digital, nos enfocaremos en posicionar su marca o producto de manera estratégica, asegurando que el lanzamiento sea un éxito rotundo.
- **Entrega:** Diseño de la campaña de lanzamiento, tanto digital como offline, y planificación para asegurar su posicionamiento exitoso.

Inversión Total

El valor total de la propuesta es de **20.000.000 COP** mensuales, el cual cubre todos los servicios mencionados en la propuesta. Esta inversión está dirigida a maximizar el impacto de su marca, generar leads cualificados y crear una presencia digital fuerte, consistente y efectiva en las plataformas más relevantes.